

Prefeitura e Sepuma discutem renovação com o plano Ipesaúde

Prefeita apresentou documentos que mostram tentativa de negociação de antigos débitos

A prefeita Emília Corrêa reuniu-se na manhã desta quarta-feira, 26, com representantes do Sindicato dos Servidores Públicos Municipais de Aracaju (Sepuma) para tratar da situação do convênio entre a Prefeitura e o Ipesaúde. O objetivo do encontro foi buscar uma solução para a renovação do convênio e garantir a continuidade da assistência médica oferecida aos servidores municipais e seus dependentes.

Durante a reunião, a prefeita apresentou ao sindicato os documentos oficiais enviados ao Ipesaúde que comprovam a tentativa de negociação do débito relacionado às contribuições incidentes sobre a parcela do 13º salário dos servidores municipais, referente ao período de 2020 a 2024, bem como a tentativa de renovação do convênio.

Emília Corrêa reforçou que a prioridade da gestão é garantir que os servidores não sejam prejudicados. “Desde o início, nossa preocupação é com o servidor e com a garantia da assistência para ele e sua família. Em relação a essa divergência financeira, já apresentamos propostas para resolver essa situação junto ao Ipesaúde e estamos abertos ao diálogo junto ao convênio. Queremos uma



EMÍLIA CORRÊA reforçou que a prioridade da gestão é garantir que os servidores não sejam prejudicados

solução responsável, transparente e juridicamente segura, mas, acima de tudo, queremos garantir que o servidor não seja prejudicado”, destacou.

A proposta apresentada pela Prefeitura de Aracaju prevê o pagamento dos valores devidos de forma parcelada, sem qualquer pedido de desconto. O primeiro contato formal com uma tentativa de acordo foi realizado ainda no mês de julho. Já no início de agosto, a gestão enviou a documentação que foi solicitada pelo Ipes para a renovação. O último contato formal foi realizado na última sexta-feira, 21, por e-mail direcionado ao senhor Walter Pinheiro, presidente da

instituição. Além das tratativas formais, a Prefeitura também manteve conversas com a instituição desde março.

De acordo com o secretário municipal do Planejamento, Orçamento e Gestão, Fábio Uchôa, a Prefeitura já havia iniciado as tratativas para a renovação do convênio antes mesmo do vencimento. “Nós demonstramos ao Sepuma todas as tentativas documentais de renovação que fizemos junto ao Ipesaúde, antes mesmo do vencimento. O Município tem interesse em resolver essa situação e garantir a continuidade do atendimento aos servidores. Também apresentamos uma proposta de acordo para

regularizar a parcela patronal que entendemos ser de responsabilidade da Prefeitura, sem solicitar qualquer desconto, apenas o parcelamento dos valores”, explicou.

Segundo Fábio Uchôa, a gestão aguarda uma manifestação para que as negociações possam avançar. “Solicitamos um retorno em caráter de urgência diante da importância do tema para os servidores. Agora aguardamos o posicionamento do estado para que possamos avançar nas tratativas”, afirmou. O presidente do Sepuma, Nivaldo Fernandes, destacou que o sindicato teve acesso à documentação apresentada pela Prefeitura e reconheceu as iniciativas adotadas pelo Município para buscar uma solução.

“Saímos da reunião com a comprovação de que a Prefeitura realizou diversas tentativas formais de negociação. A prefeita Emília Corrêa sempre esteve aberta ao diálogo com o sindicato e demonstrou sensibilidade para tratar de uma pauta tão importante para os servidores. O Sepuma continuará acompanhando as negociações e contribuindo para que seja construída uma solução que garanta a continuidade da assistência aos trabalhadores e suas famílias”, disse.

FOGO SIMBÓLICO

Programação da Semana da Pátria tem início na terça-feira, 1º

Sergipe se prepara para dar início às comemorações da Semana da Pátria 2026, período marcado por homenagens aos 204 anos da Independência do Brasil e ao espírito de cidadania. Com o objetivo de reforçar o sentimento de patriotismo e relembrar a importância histórica da Independência do país, entre os dias 1º e 7 de setembro, será realizada uma série de atividades cívicas, culturais e educativas em toda a rede pública estadual de ensino.

A programação oficial, organizada pelo Estado de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado da Educação (Seed), começará na próxima terça-feira, dia 1º de setembro, às 9h, na Praça Fausto Cardoso, no Centro de Aracaju, com a 89ª edição da Corrida do Fogo Simbólico. As Forças Armadas participarão ativamente do evento, com o revezamento da Tocha Simbólica entre a Praça da Bandeira e a Ponte do Imperador.

O helicóptero da Polícia Militar de Sergipe fará um voo sobre a Praça Fausto Cardoso. Em seguida, retornará à Ponte do Imperador, onde ficará em modo pairado. A Marinha levará a tocha pela Avenida Ivo do Prado até a Capitania dos Portos, acompanhada pela embarcação oficial e, paralelamente, pelo helicóptero, sobre o Rio Sergipe.

Na Capitania dos Portos, a Marinha entregará a tocha ao Exército, que retornará à Ponte do Imperador pela Avenida Ivo do Prado, acompanhado pelo pelotão da Cavalaria da PMSE. No local, a tocha será entregue a uma representação de estudantes da rede pública estadual de ensino. Os jovens conduzirão a tocha pelo corredor de bandeiras até o palco, onde será acesa a pira, dando início às comemorações da Independência do Brasil. O evento também contará com a participação da banda da Polícia Militar, do Corpo de Bombeiros e de escolas da rede pública estadual.

Semana da Pátria

A Semana da Pátria 2026 será encerrada oficialmente com o Desfile Cívico-Militar de 7 de Setembro, a partir das 7h, na Avenida Barão de Maruim. A programação contará com a presença de mais de quatro mil participantes, entre representantes das Forças Armadas, estudantes das redes públicas estadual e municipal e da rede particular de ensino e integrantes de entidades comunitárias.

BENDA CHEGA AO BRASIL PARA PROVAR QUE A CHINA TAMBÉM FAZ MOTO DE LUXO

Durante muito tempo, falar em produto chinês era quase sinônimo de preço baixo. Nos carros, a estratégia começou com veículos simples, acabamento modesto e tecnologia limitada. Mas a indústria mudou. Hoje, marcas como BYD, GWM, e Omoda & Jaecoo disputam espaço justamente em atributos que antes pareciam território exclusivo das fabricantes tradicionais: tecnologia, desempenho, sofisticação e equipamentos. Agora, o movimento ganha força também sobre duas rodas. CFMoto, Voge, Zontes e outras fabricantes já mostraram que a China não quer mais disputar apenas o mercado de motocicletas baratas.



ARACAJU • QUINTA-FEIRA, 27 DE AGOSTO DE 2026

JORNAL DA CIDADE VEÍCULOS

Email: redacao@jornaldacidade.net | B-2

Chinesa DFM chega ao Brasil com hatch e SUV elétricos para rivalizar com BYD e GWM

FABRICANTE CHEGA AO PAÍS COM UMA REDE DE 60 LOJAS JÁ AUTORIZADAS A OPERAR EM 22 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL

A chinesa DongFeng anunciou, nessa quarta-feira, 26, o início de suas operações no Brasil sob o nome DFM.

Segundo representantes da marca, que anteciparam a informação ao g1, a fabricante chega ao país com uma rede de 60 lojas já autorizadas a operar em 22 estados e no Distrito Federal. A primeira concessionária da marca será inaugurada em Curitiba (PR). “Estamos aqui para ficar, investir e crescer”, revelou Wang Jiong, CEO da DFM para as Américas.

Ao g1, Wang Jiong revelou que as lojas devem ficar prontas entre outubro e novembro deste ano.

“A gente tem expectativa de que a maioria das lojas fique pronta em meados de outubro. Os carros chegam em outubro para preparativos e as entregas começam em meados de novembro”, disse o executivo. Para compensar o fato de ainda ser uma marca pouco conhecida no Brasil, a DFM oferece sete anos de garantia para o veículo, ou até 300 mil quilômetros rodados, o que ocorrer primeiro. Para a bateria e o motor, a cobertura é de dez anos, sem limite de quilometragem.

A estratégia da DFM não é atuar com apenas uma marca de veículos, mas diversificar sua operação por meio de subsidiárias voltadas para diferentes segmentos:

DFM: voltada para veículos de passeio;

Voyah: marca de luxo de carros de passeio 100% elétricos, desempenhando um papel semelhante ao da Dacia para a BYD ou a Audi para a Volkswagen;

MHero: divisão de luxo dedicada a veículos 100% elétricos voltados para o uso fora de estrada;

DFM: também utiliza a mesma marca em sua divisão de



CHINESA DFM chega ao Brasil com hatch e SUV elétricos para rivalizar com BYD e GWM

veículos comerciais, que inclui caminhões.

Em um primeiro momento, oferecerá apenas veículos 100% elétricos. Os primeiros modelos serão o hatch Box e o SUV Vige.

No futuro, a empresa pretende ampliar seu portfólio com novas opções de motorização e iniciar a fabricação nacional entre o último trimestre de 2027 e o início de 2028. Os primeiros modelos dessa nova fase serão os híbridos plug-in, com híbridos plenos na sequência.

O Box chega ao Brasil para disputar espaço com dois dos três modelos movidos a bateria mais vendidos do país em 2026, segundo dados da Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE), que consideram os empacotamentos entre janeiro e julho deste ano:

BYD Dolphin Mini: 42.945 unidades vendidas;

Geely EX2: 20.678 unidades vendidas.

Entre eles aparece o BYD Dolphin, maior e mais potente, com 24.546 unidades zero km vendidas, mas posicionado em uma faixa acima da do DFM Box.

O Box tem motor elétrico no eixo dianteiro, com 95 cv de potência e 16 kgfm de torque, combinado a uma bateria de 43,8 kWh.

Por fora, o carro adota traços já conhecidos de modelos chineses, com iluminação diurna em LED bastante fina na dianteira, faróis menos destacados e predominância de curvas sobre ângulos retos — uma receita já vista em modelos de marcas como BYD, GWM, Leapmotor e GAC.

Já a traseira faz jus ao nome Box (caixa, em inglês) e tem linhas menos curvas, mas ainda sem pontas marcadas, como as vistas no Hyundai HB20, por exemplo. Esse visual, somado às maçanetas embutidas na carroceria, contribui para a aerodinâmica e ajuda a ampliar a autonomia da bateria.

No interior, a fórmula adotada por fabricantes chineses também aparece em elementos como:

Ausência de botões físicos para controle do ar-condicionado, com todos os comandos concentrados na central multimídia;

Volante com botões minimalistas, alguns deles com mais de uma função;

Central multimídia destacada de 12,3 polegadas;

Acabamento nas portas e no painel que remete às costuras de um sofá de couro;

Câmbio na coluna de direção.

O painel digital, porém, chama atenção. A interface lembra a exibida no BYD Dolphin, mas a tela é quadrada, e não retangular.

Já o Vige é um SUV de porte semelhante ao do BYD Yuan Pro e do GWM Ora 5. Entre os modelos a combustão, pode ser comparado ao Hyundai Creta, por exemplo, já que suas linhas mais retas lembram o visual do utilitário coreano.

Ele é consideravelmente mais potente que o Box, com 165 cv e 23 kgfm de torque entregues pelo motor elétrico. A bateria tem 51,8 kWh de capacidade e, por dentro, os atributos também são mais sofisticados.

O painel de instrumentos deixa de ser quadrado e assume um visual mais minimalista, ao ficar “encaixado” entre dois vinhos que percorrem toda a parte frontal. O Vige também traz carregador de celular por indução e abertura elétrica do porta-malas.

Outra diferença marcante no Vige está no acabamento, que dispensa a textura que simula costuras. No SUV, ele é mais sóbrio, sem grandes alterações visuais ou táteis pela cabine.

QUEM É A DFM?

Novata no Brasil, a marca chinesa chega ao país após a onda de contrariedades como BYD e GWM. Na China, a empresa foi fundada em 1969, na cidade de Wuhan, e é uma das maiores montadoras do país.

Na China, a DongFeng também fabrica veículos de marcas como Nissan, Peugeot, Citroën, Honda, Jeep e Kia. A produção ocorre por meio de parcerias entre a montadora chinesa e essas fabricantes internacionais.

Entre essas marcas, há modelos da Peugeot em desenvolvi-

mento na China que serão comercializados no Brasil.

A marca tem 127 mil funcionários em todo o mundo e já vendeu 62 milhões de veículos em mais de 100 países. Desse total, 1,2 milhão de unidades foram comercializadas fora da China.

A marca está em diferentes segmentos, como veículos elétricos, híbridos, comerciais leves e pesados, incluindo caminhões e vans. Para isso, conta com divisões internas como Voyah e Mhero, estratégia que também será adotada na operação brasileira.

AVISO DE PUBLICAÇÃO – DEMISSÃO POR JUSTA CAUSA

FABIO ROBERTO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA, CNPJ nº 39.335.001/0001-94, com sede na Av. Senador, nº 434, Bairro Rosa Eze, São Cristóvão/SE, no uso de suas atribuições legais, COMUNICA ao Sr. PEDRO ARTHUR COUTO GOMES, CPF nº 076.297.785-03, que, em razão de sua ausência injustificada ao serviço por período superior a 40 (quarenta) dias, sem apresentação de justificativa ou retorno às atividades, restando configurado o abandono de emprego, foi aplicada a demissão por justa causa, com fundamento no art. 482, alínea “e”, da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.

Tentativas de comunicação pessoal e por correspondência registrada foram realizadas, restando sem êxito em razão de recusa de recebimento. Os valores devidos e os depósitos do FGTS foram regularizados. Fica intimado o referido empregado a comparecer no prazo de 48 (quarenta e oito) horas contadas da publicação, para assinatura do termo de rescisão contratual e baixa na Carteira de Trabalho.

São Cristóvão/SE, 27 de agosto de 2026.

Fábio Roberto
Representante Legal
FABIO ROBERTO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SERGIPE – COREN/SE AVISO DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90006/2026 – REPUBLICAÇÃO

O Coren/SE torna pública a republicação do Edital de Pregão Eletrônico nº 90006/2026, destinado para contratação de empresa especializada em eventos, compreendendo a organização, execução e acompanhamento da Semana de Enfermagem do COREN-SE 2026 – “Técnica, Ética e Política: Pilares Inegociáveis do Cuidado de Enfermagem”.
DATA DA SESSÃO PÚBLICA: 11/09/2026, no portal www.gov.br/compras
HORÁRIO: 08h30 (horário de Brasília/DF).
EDITAL E DEMAIS INFORMAÇÕES: Disponíveis na sede da Autarquia, localizada na Rua Duque de Caxias, nº 389, Bairro São José – Aracaju/SE e nos portais www.gov.br/compras e <http://www.coren-se.gov.br>

Ruth Cristini Torres
Presidente